

地域経済活性化施策探求事業 (市区町村コラボ) 事業について

令和6年2月
関東経済産業局
中小企業金融課

地域経済活性化施策探求事業（市区町村コラボ）事業の趣旨

- 「事業承継・M&A」は、その取組過程の中で、生産性向上や経営資源の散逸防止、後継者の確保など、地域の中小・小規模事業者が持つ様々な課題に対応することが期待できる。
- 地域の中小・小規模事業者が持つ様々な課題に対し、事業承継・M&Aという「変革の機会」を活用した支援スキームの構築を目指し、地域経済の将来を見据えて基礎自治体との連携を検討。

<基礎自治体>

（1）地域課題の設定

<設定例>

- ・地場産業の維持（技術・人材の確保）
- ・中核企業の育成（企業規模の拡大）
- ・サプライチェーンの強化（生産性向上）

（2）対象企業の掘り起こし・選定

（3）支援の実施

<支援例>

- ・事業承継・M&A
- ・各種補助金
- ・経営支援

<基礎自治体との連携に向けた検証・実施内容>

- ・地域の業況把握支援
- ・課題設定支援 等

- ・事業承継ネットワークとの連携支援
- ・事業者ヒアリング支援

- ・事業承継ネットワークとの連携支援
- ・その他支援機関・支援施策との連携支援
- ・基礎自治体の独自施策の検討支援


→上記の取組を踏まえ、事業承継ネットワークの強化、地域コミュニティの構築を図る。

具体的な事業概要

- 管内の5つの市区町村と連携し、市区町村が取組む事業承継・M&Aに関する取組について検討を行う。
- 地域の産業構造、事業承継・M&Aのニーズ、支援機関との連携体制など、地域の実情に応じた支援体制を模索するとともに事業承継・引継ぎセンターなど都県全域の取組との連携を図る。

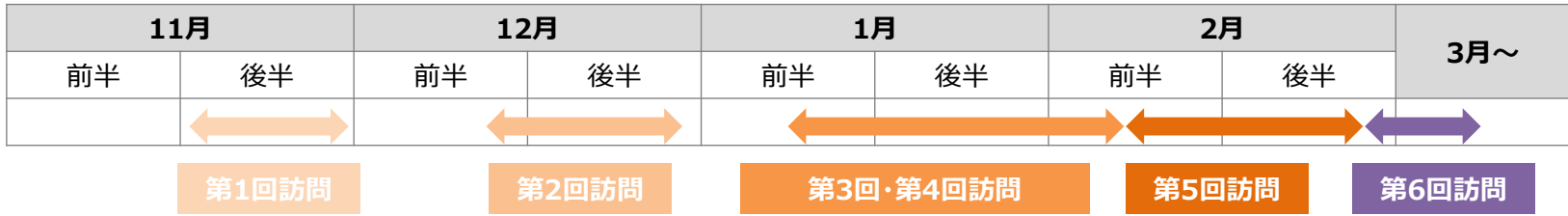
<市区町村における事業の実施概要>

- ①市区町村における域内経済実態調査の実施及び取りまとめ（基礎調査から課題及び支援ニーズ発掘まで含む）
- ②地域内の中核企業や中小企業・小規模事業者3社程度、事業承継・引継ぎ支援センター、支援機関3機関程度等へのヒアリング支援
- ③市区町村内事業者への出張相談会の開催支援
- ④市区町村における事業承継・M&Aを活用した地域経済活性化支援方針の策定支援コンサルティング
- ⑤選定された市区町村間同士の情報共有会の開催

 **市区町村が最前線に立つ取り組みを構築することで、支援ニーズのきめ細かな発掘につなげつつ、事業承継・引継ぎセンターの持つ支援ノウハウとの組み合わせにより、政策の相乗効果を期待。**

本事業における各回の実施事項及びスケジュール

各方面への訪問時期及び実施事項



<各回の実施事項> ※上記は基本的な流れを記載したもの。必要に応じて、追加訪問を検討

訪問	主な実施項目	主な実施内容
第1回	本事業の進め方/事業承継・M&A活用方針(初期仮説)に関する意見交換	<ul style="list-style-type: none"> 本事業の進め方の全体像についての摺合せ。 応募書類及び、初期のデスクトップ調査に基づき導出した、地域活性化に向けた事業承継・M&A活用方針(初期仮説)に関して意見交換を実施。
第2回	デスクトップ調査に基づく事業承継・M&A活用方針(更新版の仮説)の協議	<ul style="list-style-type: none"> 第1回の意見交換及びデスクトップ調査の結果に基づき導出した、事業承継・M&A活用方針(更新版の仮説)に関する協議。 上記に基づき、ヒアリング調査の対象先及び項目を協議する。
第3回 第4回	ヒアリング調査と出張相談会	<ul style="list-style-type: none"> 地域内の事業者(3社程度)、事業承継・引継ぎ支援センター、及び支援機関(3機関程度)へのヒアリングを実施。 ヒアリングと合せて、事業者への事業承継・M&Aに関する相談対応(相談会)も行う。
第5回	今後の事業承継・M&A支援策の協議	<ul style="list-style-type: none"> ヒアリングの結果を基に、自治体で策定している地域活性化支援策等について、具体化・精緻化を行う。
第6回	情報共有会 ※選定された自治体合同で実施	<ul style="list-style-type: none"> 選定された自治体における地域活性化支援策について、情報共有とディスカッションを実施。

各市区における事業承継事業承継・M&Aの活用支援の方向性（現時点の仮説）

	日立市	さいたま市	戸田市	八潮市	大田区
基礎情報 (人口* /主要産業)	16.5万人（2/1時点）	132.5万人	14.1万人	9.4万人	74.9万人
	非鉄金属製造業、 電気機械器具製造業	卸売業、小売業、 建設業、宿泊業、 飲食サービス業	運輸・倉庫業、 印刷製本業	金属加工品製造業	生産用機械製造業
主な産業の 課題	地域中核企業の製造量 減少に伴う <u>協力会社 （製造業）の売上減少</u>	<u>第三次産業</u> を中心とした <u>生産性の向上</u> 、事業所 数及び生産年齢人口の 減少	市の主要産業である <u>印 刷・関連業</u> における、事 業所数減少、DXの遅れ、 技術革新の必要性	市の主要産業である <u>金 属製品製造業</u> における、 事業所数の減少	「仲間回し」を構成する <u>小規模企業（製造 業）</u> の事業所減少、受 託加工案件の減少
注力する 主なターゲット	<u>市の中核企業の協力会 社</u> （製造業）	<u>第三次産業（卸売業、 運輸業等）</u> の中堅・中 小企業	<u>印刷・関連業</u> における中 小企業	<u>金属製品製造業</u> を中心 とする製造業の小規模 事業者	<u>「仲間回し」</u> 構成企業 （ <u>小規模製造業</u> 、ハブ 企業）
事業承継・ M&Aの活用 支援の方向性 （仮説）	同業種・異業種間連携、 M&Aによる <u>新規市場進 出、販路拡大の促進</u>	中堅・中小企業を核とし た同業種・異業種間連 携、M&Aを通じた <u>生産 性向上</u>	印刷・関連業界における <u>中小企業間の横連携</u> の 強化、デジタル技術に優 れた企業との提携・M&A	事業承継の機会を活か した <u>DX、GX支援および 地域ブランド「八潮ブラ ンド」のプロモーション促 進</u>	<u>新たな協業の仕組みを 構築</u> するための、中堅 企業を核とする同業種・ 異業種間連携、M&Aの 促進
ヒアリング 対象先 （各市区共通）	事業者（3社程度）				
	支援機関（経済団体、業界団体、金融機関など）				

* 令和2年国勢調査に基づく